

American Crew od listopada już w Polsce!

Pojawienie się w listopadzie 2009 r. marki American Crew z całą pewnością uznać można za jedno z ważniejszych wydarzeń na profesjonalnym rynku fryzjerskim w Polsce.

American Crew to marka ekskluzywnych kosmetyków do pielęgnacji włosów, która w ciągu zaledwie 15 lat przebojem zdobyła rynki 50 krajów świata. Na jej specyfikę i wyjątkowość wpływa fakt, że wszystkie produkty sygnowane logo American Crew stworzone zostały z przeznaczeniem wyłącznie dla mężczyzn.

Twórca American Crew: **David Raccuglia** już w 1994 roku przewidział, że rynek produktów kosmetycznych dla mężczyzn będzie rozwijać się bardzo szybko i dynamicznie, a mężczyźni zaczną poświęcać swojemu wyglądowi niemal tyle samo uwagi co kobiety, chcąc zarazem mieć do dyspozycji produkty odpowiednio dopasowane do męskiego wizerunku. Efektem tych przemyśleń stało się stworzenie linii kosmetyków opartych na starannie dobranych składnikach, wzbogaconych o luksusowe ekstrakty roślinne i środki zapachowe, które są w stanie spełnić specyficzne męskie oczekiwania i potrzeby.



Markę American Crew tworzy ponad 30 produktów kosmetycznych, podzielonych na cztery linie: **Classic, Citrus Mint, Tea Tree oraz Shave**.

Specyfiką American Crew jest wzbogacenie linii kosmetyków fryzjerskich o produkty przeznaczone do pielęgnacji ciała oraz kosmetyki do golenia.

Na linię **Shave** składa się zestaw 4 eleganckich kosmetyków do golenia: olejek nawilżający, krem, żel oraz lotion, które nie tylko znakomicie ułatwiają codzienne golenie, ale także pielęgnują i chronią skórę przed podrażnieniami.

W linii **Shave** szczególnie warto zwrócić uwagę na unikatowy produkt, którym jest olejek przed goleniem, który zawiera 12 lekkich olejków eterycznych z eukaliptusa, żywokostu lekarskiego i rozmarynu, zapobiegających zranieniom i podrażnieniom skóry podczas golenia.

Linie **Classic, Citrus Mint** oraz **Tea Tree** to z kolei kompletne zestawy do pielęgnacji skóry głowy i włosów (szampony, odżywki) do stylizacji (żele, glinki, kremy), a także do pielęgnacji ciała (żele do kąpieli),

Linia **Classic** zawiera stonowane zapachowo kosmetyki o uniwersalnym przeznaczeniu, przeznaczone do codziennego stosowania, w linii **Citrus Mint** dominującymi składnikami są naturalne olejki roślinne limonki, pomarańczy i grejfruta, a także mięty i mięty pieprzowej, natomiast kosmetyki **Tea Tree** wykorzystują lecznicze właściwości drzewa herbacianego, o udowodnionym działaniu aseptycznym i antybakteryjnym, działające łagodząco i odżywczo na skórę i włosy.

Każdego roku American Crew prezentuje własną kolekcję fryzur męskich, ukazującą nowatorskie techniki strzyżeń dobrane odrębnie dla włosów krótkich, średniej długości i długich. Fryzjerskie kolekcje American Crew tworzone przez najlepszych stylistów wyróżniają się niepowtarzalną klasą, urzekając wyjątkowością, mistrzowską techniką strzyżeń oraz artystycznym form.

Marka zdobyła popularność wśród najlepszych fryzjerów na całym świecie nie tylko dzięki znakomitym produktom, ale także za sprawą doskonale opracowanej oferty szkoleniowej dla salonów fryzjerskich, która jest stale rozwijana i wzbogacana, zgodnie z najnowszymi trendami mody fryzjerskiej.

Standardem American Crew jest sprzedaż kosmetyków wyłącznie poprzez ekskluzywne salony fryzjerskie i w taki sam sposób zorganizowana została ich dystrybucja na terenie Polski.

